

# Cora Weithase

Wilhelmshöher Allee 112 | 34119 Kassel

+ 49 176 32533665 | weithase.cora@gmail.com

Valensina GmbH  
Anja Bremer  
Ruckes 90  
41238 Mönchengladbach

6. Mai 2021

## Bewerbung als Junior Brandmanager (m/w/d)

Sehr geehrte Frau Bremer,

als ausgebildete Wirtschaftspsychologin mit dem Fokus auf Markt-, Werbe-, Medienpsychologie habe ich den Wunsch, Produkte zu vermarkten, hinter denen ich zu 100 % stehe, um Menschen durch Kommunikationsmaßnahmen dafür zu begeistern. Genau diese Möglichkeit sehe ich bei Valensina. Die Säfte von Valensina stehen in meinen Augen für Qualität, Innovation und Verantwortung; eine Wertekombination, welche ich besonders spannend und wichtig finde. Deshalb wäre ich gerne Teil Ihres Unternehmens.

Im Rahmen meines Masterstudiums Wirtschaft, Psychologie und Management an der Universität Kassel konnte ich mich durch Projekte wie die Verbesserung einer Werbekampagne intensiv mit dem Thema Markenkommunikation auseinandersetzen und lernte Verbraucherverhalten zu verstehen und entsprechend darauf zu reagieren. Besonders in Erinnerung geblieben ist mir mein Auslandssemester im spanischen Valencia, der Stadt der Orangen. Hier hatte ich die Möglichkeit, mit Studierenden verschiedener Länder in Projekten zusammenzuarbeiten und so meine Englischkenntnisse weiter auszubauen. Gekrönt wurde die Zusammenarbeit mit der Auszeichnung zur „Best Innovativ Business Idea“.

Neben meinem Studium konnte ich durch praktische Einsätze, wie z. B. dem 6-monatigen Praktikum bei Ferrero wertvolle Erfahrungen im Brandmanagement der FMCG-Branche erhalten. In der schnelllebigen Konsumgüterindustrie überzeugte ich dadurch, dass ich auch unter hoher Arbeitsbelastung effizient und lösungsorientiert agierte. Ich hatte hierbei die Gelegenheit, eigene Projekte zu übernehmen, wie bspw. den Relaunch der Markenwebseite oder die Betreuung der Marken-Facebook-Seite. Durch meine kreative und strukturierte Herangehensweise setzte ich mit einer organischen Reichweite von über 300.000 und rund 22.000 Interaktionen eine neue interne Benchmark. Darüber hinaus konnte ich Markt-, Wettbewerbs- und Consumer-Insights mittels SAP BW und AC Nielsen analysieren, wobei meine analytischen Fähigkeiten von meinen Vorgesetzten besonders geschätzt wurden. Als Werkstudentin bei K+S nutzte ich die Möglichkeit, komplexe Projekte wie z. B. Marktforschungsstudien von der Planung, Konzeption und Durchführung bis hin zur Ergebnispräsentation und -umsetzung zu verantworten. Hierbei wurden durch meine Ableitung von Handlungsempfehlungen Informationsmaterialien besser an die jeweiligen Kundengruppen angepasst.

Mit mir als Junior Brandmanagerin gewinnen Sie ein Teammitglied, das an neue und herausfordernde Aufgaben mit Neugierde, Leidenschaft und voller Einsatzbereitschaft herangeht. Für die Position stehe ich ab sofort zur Verfügung und freue mich, Sie in einem Vorstellungsgespräch von mir überzeugen zu können.

Mit freundlichen Grüßen



Cora Weithase